



Founders: State University of Economics and Technology

ISSN: 3041-1246

E-mail: ete@duet.edu.ua Journal homepage: <https://ete.org.ua>

JEL: D11, D22, D23

DOI: 10.62911/ete.2025.03.02.02

Innovative approaches to managing software companies in the digital economy

Citation:

Vasylchak S., Zhydiak O., & Zeinalov R. (2025). Innovative approaches to managing software companies in the digital economy. Scientific and practical journal "Economics and technical engineering", Vol.3 No.2 (2025), 21–29. <https://doi.org/10.62911/ete.2025.03.02.02>

Svitlana Vasylchak

Prof. DSc, State University of Economics and Technology, Kryvyi Rih, Ukraine

e-mail: vsyl123@i.ua

 *ORCID iD: 0000-0001-9757-1683*

Oleksandra Zhydiak

Prof. DSc, State University of Economics and Technology, Kryvyi Rih, Ukraine

e-mail: gidyak@i.ua

 *ORCID iD: 0000-0002-7667-439X*

Rauf Zeinalov

Postgr, State University of Economics and Technology, Kryvyi Rih, Ukraine

e-mail: zeinalov_re_24700@kneu.dp.ua

 *ORCID iD: 0009-0003-2733-3294*

Abstract: The subject of the study is theoretical and methodological approaches to the formation of innovative models of management of software companies in the digital economy. The purpose of the study is to identify key components of management mechanisms that ensure the efficiency of IT companies, generalize their content, and define the role and tasks in a complex system of digital transformation. The components of the organizational structure of management mechanisms that contribute to the implementation of analytics, flexible methodologies, and adaptation to market changes are studied. The study was conducted using a combination of methods: general methods - generalization, abstraction, system-structural analysis; special methods of economic and statistical analysis, in particular comparative analysis to assess the growth dynamics of the IT sector of Ukraine, as well as content analysis to generalize scientific approaches to management. Based on comparison and analysis methods, the dynamics of the growth of the number of IT specialists and the productivity of companies in Ukraine for the period 2018–2024 were assessed. The components of management mechanisms were structurally defined, covering analytical tools, process automation, investments in human capital and partnerships, including participation in open-source projects and ecosystems with startups and academic institutions. The goals and objectives of these components were characterized, which form the basis for creating an integrated management system for software companies capable of promptly responding to the challenges of the digital economy. It was substantiated that the optimal combination and mutual coordination of structural components: analytics, innovative methodologies, AI, cloud solutions and adaptability to change, allow to form an effective management policy. This ensures the competitiveness of IT companies, contributing to their sustainable development in the context of globalization and technological transformations. The study highlights the features of the Ukrainian IT sector, which demonstrates resilience due to high adaptability and innovative potential, despite wartime challenges and cyber threats. The results of the study can be used to improve the management strategies of IT companies in Ukraine and abroad.

Received: 15/12/2025

Accepted: 19/12/2025



Keywords: software-companies, high-technology management, innovations, digital transformation, analytics, IT-business.

JEL: D11, D22, D23

Innovative approaches to managing software companies in the digital economy

Svitlana Vasylychak

Prof. DSc, State University of Economics and Technology, Kryvyi Rih, Ukraine

e-mail: vsv123@i.ua;

 ORCID ID: 0000-0001-9757-1683

Oleksandra Zhydiak

Prof. DSc, State University of Economics and Technology, Kryvyi Rih, Ukraine

e-mail: gidyak@i.ua;

 ORCID: 0000-0002-7667-439X

Rauf Zeinalov

Postgraduate, State University of Economics and Technology, Kryvyi Rih, Ukraine

e-mail: zeinalov_re_24700@kneu.dp.ua

 ORCID ID: 0009-0003-2733-3294

Abstract: The subject of the study is theoretical and methodological approaches to the formation of innovative models of management of software companies in the digital economy. The purpose of the study is to identify the key components of management mechanisms that ensure the efficiency of IT companies, generalize their content, determine the role and tasks in the complex system of digital transformation. The components of the organizational structure of management mechanisms that contribute to the implementation of analytics, flexible methodologies and adaptation to market changes are studied. The study was conducted using a set of methods: general methods - generalization, abstraction, system-structural analysis; special methods of economic and statistical analysis, in particular comparative analysis to assess the dynamics of growth of the IT sector of Ukraine, as well as content analysis to generalize scientific approaches to management. The views of scientists on the concept of software company management are summarized, the key role of data analytics (big data, business analytics tools such as Power BI and Tableau), flexible methodologies (Agile, SCRUM, DevOps) and modern technologies (artificial intelligence, cloud solutions) in ensuring competitiveness in the digital economy is identified. Based on comparison and analysis methods, the dynamics of growth in the number of IT specialists and company productivity in Ukraine for the period 2018–2024 are assessed, as well as the impact of martial law on the adaptation of the IT sector. The components of management mechanisms are structurally defined, covering analytical tools for forecasting market trends, process automation through CI/CD, investments in human capital through training programs (upskilling, reskilling) and partnerships, including participation in open-source projects and ecosystems with startups and academic institutions. The goals and objectives of these components are described, which form the basis for creating an integrated management system for software companies capable of responding promptly to the challenges of the digital economy. It is substantiated that the optimal combination and mutual consistency of structural components, such as analytics, innovative methodologies, artificial intelligence technologies, cloud solutions and adaptability to change, allow for the formation of effective management policies. This ensures the competitiveness of IT companies, contributing to their sustainable development in the context of globalization and technological transformations. The study emphasizes the features of the Ukrainian IT sector, which demonstrates resilience due to high adaptability and innovative potential, despite the challenges of wartime, such as staff shortages and cyber threats. The results of the study can be used to improve management strategies for IT companies in Ukraine and abroad.

Keywords: software-companies, high-technology management, innovations, digital transformation, analytics, IT-business

Інноваційні підходи до управління software-компаніями в умовах цифрової економіки

Світлана Васильчак

проф., д.е.н., Державний університет економіки і технологій

м. Кривий Ріг, Україна

e-mail: vsv123@i.ua;

 ORCID ID: 0000-0001-9757-1683

Олександра Жидяк

проф., д.е.н., Державний університет економіки і технологій, Україна

e-mail: gidyak@i.ua;

 ORCID: 0000-0002-7667-439X

Рауф Зейналов

аспірант, Державний університет економіки і технологій, Кривий Ріг, Україна

e-mail: zeinalov_re_24700@kneu.dp.ua

 ORCID ID: 0009-0003-2733-3294

Анотація: Предметом дослідження є теоретико-методичні підходи до формування інноваційних моделей управління software-компаніями в умовах цифрової економіки. Метою дослідження є виокремлення ключових компонентів управлінських механізмів, що забезпечують ефективність ІТ-компаній, узагальнення їх змісту, визначення ролі та завдань у комплексній системі цифрової трансформації. Досліджено складові організаційної структури механізмів управління, які сприяють впровадженню аналітики, гнучких методологій та адаптації до ринкових змін. Дослідження проведено з використанням сукупності методів: загальні методи – узагальнення, абстрагування, системно-структурний аналіз; спеціальні методи економіко-статистичного аналізу, зокрема порівняльного аналізу для оцінки динаміки зростання ІТ-сектору України, а також контент-аналізу для узагальнення наукових підходів до управління. Узагальнено погляди науковців на поняття управління software-компаніями, визначено ключову роль аналітики даних, гнучких методологій та сучасних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності в цифровій економіці. На основі методів порівняння та аналізу оцінено динаміку зростання кількості ІТ-спеціалістів і продуктивності компаній в Україні за період 2018–2024 років, а також вплив воєнного стану на адаптацію ІТ-сектору. Структурно визначено компоненти механізмів управління, що охоплюють аналітичні інструменти для прогнозування ринкових трендів, автоматизацію процесів через CI/CD, інвестиції в людський капітал шляхом програм навчання (upskilling, reskilling) і партнерства, включаючи участь в open-source проєктах та екосистемах зі стартапами й академічними установами. Охарактеризовано цілі та завдання цих компонентів, які формують основу для створення інтегрованої системи управління software-компаніями, здатної оперативно реагувати на виклики цифрової економіки. Обґрунтовано, що оптимальне поєднання та взаємна узгодженість структурних компонентів, таких як аналітика, інноваційні методології, технології штучного інтелекту, хмарні рішення та адаптивність до змін, дозволяють формувати ефективну управлінську політику. Це забезпечує конкурентоспроможність ІТ-компаній, сприяючи їх сталому розвитку в умовах глобалізації та технологічних трансформацій. Дослідження підкреслює особливості українського ІТ-сектору, який демонструє стійкість завдяки високій адаптивності та інноваційному потенціалу, незважаючи на виклики воєнного часу, такі як дефіцит кадрів і кіберзагрози. Результати дослідження можуть бути використані для вдосконалення стратегій управління ІТ-компаніями в Україні та за її межами.

Ключові слова: software-компанії, високотехнологічне управління, інновації, цифрова економіка, інноваційні підходи, цифрова трансформація, інструменти бізнес-аналітики, ІТ-бізнес.

Вступ (Introduction)

Цифрова економіка трансформує підходи до управління software-компаніями, вимагаючи від них швидкої адаптації до технологічних змін, конкуренції та потреб ринку. Аналітика, інновації та гнучкість стають ключовими факторами успіху в умовах динамічного середовища. Сучасні IT-компанії використовують передові технології, такі як big data, штучний інтелект та автоматизація, щоб оптимізувати процеси та створювати конкурентоспроможні продукти. Водночас виклики, пов'язані з цифровою трансформацією, потребують нових управлінських стратегій, які поєднують аналітичні інструменти, інноваційні методології та адаптивність до ринкових умов (*Harmash, 2023*).

Управління software-компаніями в цифровій економіці передбачає не лише технічний розвиток, але й створення культури інновацій та гнучкості. Компанії, які успішно застосовують аналітику для прогнозування трендів, впроваджують гнучкі методології, такі як Agile чи DevOps, та інвестують у розвиток талантів, мають більше шансів на успіх. Ця стаття аналізує інноваційні підходи до управління software-компаніями, розглядаючи методи, які сприяють їх ефективності та конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки (*Hamdulay, 2022*).

Матеріали та методи (Materials and Methods)

Дослідження базується на аналізі літератури та практичних кейсів, пов'язаних з управлінням software-компаніями в умовах цифрової економіки. Було використано наукові статті, звіти та аналітичні матеріали, які охоплюють теми аналітики даних, гнучких методологій, цифрової трансформації та управління віддаленими командами (*Lysenko & Makovoz, 2022*). Методологія включає порівняльний аналіз підходів до управління в IT-секторі, зокрема в Україні, та вивчення впливу цифрових технологій на бізнес-процеси. Особлива увага приділялася адаптації компаній до викликів цифрової економіки, включаючи воєнний стан в Україні (*YC Market, 2024*).

Результати (Results)

Аналітика даних є ключовим елементом управління software-компаніями в цифровій економіці. Використання big data та інструментів бізнес-аналітики дозволяє компаніям приймати обґрунтовані рішення, оптимізувати розробку продуктів і прогнозувати ринкові тренди. Наприклад, аналіз поведінки користувачів через A/B-тестування допомагає створювати продукти, які відповідають потребам клієнтів (*YC.Market, 2024*). В Україні IT-компанії активно використовують аналітику для оцінки продуктивності команд, що дозволяє ефективно розподіляти ресурси та підвищувати якість розробки (*Harmash A. O., 2023*). Зокрема, інструменти візуалізації даних, такі як Power BI чи Tableau, допомагають менеджерам виявляти вузькі місця в процесах і оперативно їх усувати (*BIT Impulse, 2024*).

Аналітика також відіграє важливу роль у стратегічному плануванні. Згідно з дослідженням А.Т. Kearney (2019), компанії, які інвестують у аналітичні інструменти, мають на 20% вищу ефективність у порівнянні з конкурентами. У контексті України, де IT-сектор залишається одним із ключових драйверів економіки, аналітика допомагає прогнозувати попит на нові продукти та оптимізувати витрати (Ministry of Economy of Ukraine, 2020). Наприклад, українські компанії, такі як SoftServe, використовують аналітику для оцінки ринкових можливостей і розробки стратегій масштабування.

Гнучкі методології, такі як Agile та SCRUM, стали стандартом в управлінні software-компаніями. Вони дозволяють скоротити час розробки, підвищити якість продуктів і забезпечити гнучкість у відповідь на зміни вимог клієнтів. Згідно з Hamdulay (2022), впровадження SCRUM підвищує продуктивність команд на 15-20% завдяки чіткому розподілу завдань і регулярним ретроспективам. В Україні Agile активно застосовується в умовах

віддаленої роботи, що стало особливо актуальним під час воєнного стану (*Lysenko & Makovoz, 2022*).

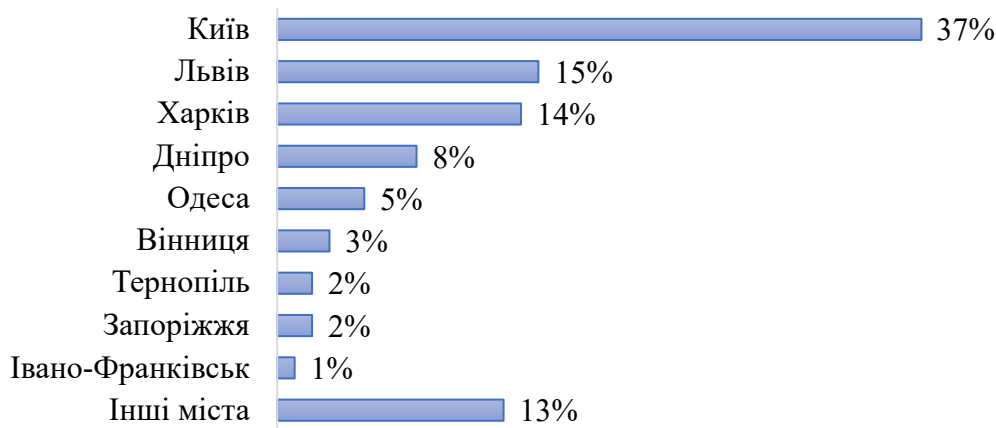


Рисунок 1. Концентрація ІТ-спеціалістів в Україні за містами в 2020 р., %
Джерело: побудовано авторами за (Ministry of Economy of Ukraine, 2020)

Інший важливий аспект — автоматизація процесів. Впровадження CI/CD (Continuous Integration/Continuous Deployment) дозволяє прискорити випуск продуктів і зменшити кількість помилок. Наприклад, компанії, які використовують DevOps, досягають на 30% швидшого виходу продуктів на ринок (*Zeinalov, & Palii, 2025*). Автоматизація також сприяє ефективному управлінню віддаленими командами, що є критично важливим в умовах цифрової економіки, де географічні бар'єри втрачають значення (*Lysenko & Makovoz, 2022*).

Культура інновацій є ще одним важливим елементом. Компанії, які заохочують експерименти та тестування нових ідей, створюють середовище для проривних рішень. Наприклад, Google використовує "20% rule", дозволяючи співробітникам витрачати частину часу на власні проєкти, що призвело до створення таких продуктів, як Gmail. В Україні подібний підхід застосовують компанії на кшталт EPAM, які інвестують у внутрішні хакатони та інноваційні лабораторії (*Harmash., 2023*).

Цифрова економіка вимагає від software-компаній швидкої адаптації до змін. Гнучкість стратегій дозволяє оперативно реагувати на нові технологічні тренди, такі як штучний інтелект чи хмарні обчислення. Наприклад, Microsoft адаптувалася до хмарної ери, інвестуючи в Azure, що дозволило їй залишатися лідером на ринку (*Lysenko & Makovoz, 2022*). В Україні ІТ-компанії адаптуються до викликів воєнного стану, переходячи на гібридні моделі роботи та інвестуючи в кібербезпеку (*Buriak & Makovoz., 2023*).

Інвестиції в людський капітал є ще одним ключовим аспектом. Постійне навчання (upskilling) і перекваліфікація (reskilling) дозволяють співробітникам залишатися конкурентоспроможними в умовах швидких технологічних змін. Згідно з даними Національного інституту стратегічних досліджень (2024), в Україні попит на ІТ-фахівців зростає на 10% щороку, що вимагає від компаній створення програм навчання. Наприклад, українські компанії, такі як GlobalLogic, пропонують внутрішні академії для підвищення кваліфікації розробників.

Партнерства та екосистеми також відіграють важливу роль. Участь у open-source проєктах і співпраця з іншими гравцями ринку сприяють обміну знаннями та інноваціям. Наприклад, українські ІТ-компанії активно співпрацюють із глобальними платформами, такими як GitHub, що дозволяє їм інтегрувати новітні технології у свої продукти. Крім того, створення екосистем, які об'єднують стартапи, великі компанії та академічні установи, сприяє розвитку інновацій в ІТ-секторі.

Незважаючи на переваги цифрової економіки, software-компанії стикаються з низкою викликів. По-перше, це кіберзагрози, які вимагають значних інвестицій у безпеку даних. По-друге, дефіцит кваліфікованих кадрів, особливо в Україні, де багато фахівців мігрують за

кордон (*National Institute for Strategic Studies, 2024*). По-третє, швидкі темпи технологічних змін змушують компанії постійно оновлювати свої стратегії.

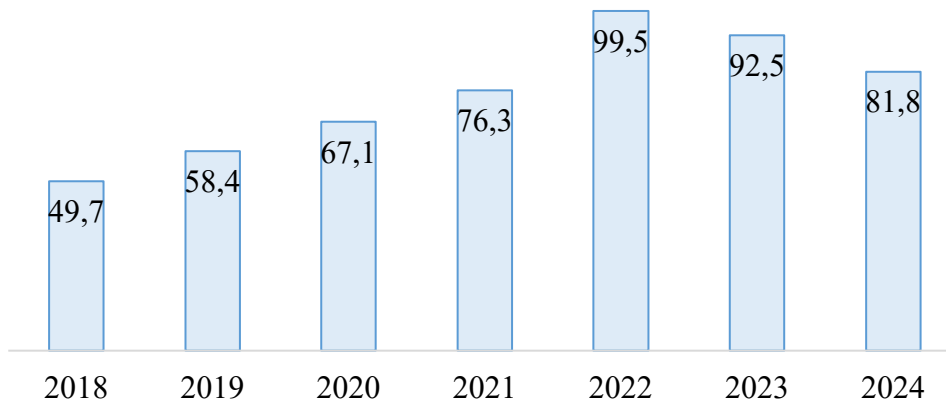


Рисунок 2. Динаміка кількості спеціалістів у 50 найбільших ІТ-компаніях України протягом 2018-2024 рр., тис. осіб*

*Джерело: побудовано авторами за (*National Institute for Strategic Studies, 2024*)

Проте перспективи залишаються оптимістичними. Розвиток штучного інтелекту, хмарних технологій і автоматизації відкриває нові можливості для software-компаній. В Україні ІТ-сектор продовжує зростати, незважаючи на виклики воєнного часу, завдяки високій адаптивності та інноваційному потенціалу (*Buriak. & Makovoz., 2023*). Компанії, які інвестують у аналітику, гнучкі методології та людський капітал, матимуть конкурентну перевагу в цифровій економіці.

Штучний інтелект (ШІ) стає невід'ємною частиною управління software-компаніями, надаючи нові можливості для автоматизації та оптимізації процесів. ШІ-інструменти, такі як машинне навчання та обробка природної мови, дозволяють аналізувати великі обсяги даних у реальному часі, що сприяє швидшому прийняттю рішень. Наприклад, компанії використовують ШІ для прогнозування поведінки клієнтів, оптимізації маркетингових стратегій і навіть автоматизації тестування програмного забезпечення (*YC Market, 2024*). В Україні ІТ-компанії, такі як MacPaw, активно інтегрують ШІ для вдосконалення продуктів і підвищення ефективності внутрішніх процесів (*Harmash, 2023*). ШІ також трансформує управління проєктами. Алгоритми машинного навчання можуть передбачати ризики проєктів, оцінювати терміни виконання завдань і пропонувати оптимальні сценарії розподілу ресурсів. Згідно з дослідженням, компанії, які використовують ШІ в управлінні проєктами, скорочують затримки на 25% і підвищують точність прогнозування витрат (*Lysenko, S. M., Makovoz, O. S., 2022*). В українських реаліях, де ресурси часто обмежені через воєнний стан, ШІ допомагає компаніям досягати більшої ефективності з меншими затратами (*Buriak. & Makovoz, 2023*).

Однак впровадження ШІ супроводжується викликами. По-перше, це потреба в кваліфікованих спеціалістах, які можуть розробляти та підтримувати ШІ-системи. По-друге, етичні питання, пов'язані з використанням ШІ, такі як конфіденційність даних і упередженість алгоритмів, вимагають ретельного регулювання. Українські компанії, такі як Grammarly, які використовують ШІ для обробки текстів, приділяють значну увагу захисту даних користувачів, що є прикладом відповідального підходу ().

Хмарні технології стали основою для масштабування software-компаній у цифровій економіці. Вони забезпечують гнучкість, економію витрат і можливість швидкого розгортання нових продуктів. Платформи, такі як Amazon Web Services (AWS), Google Cloud і Microsoft Azure, дозволяють компаніям зберігати дані, запускати додатки та надавати послуги без значних капітальних інвестицій у власну інфраструктуру. Наприклад, українська компанія Ajax Systems використовує хмарні рішення для забезпечення роботи своїх IoT-продуктів, що

дозволяє їй конкурувати на глобальному ринку (*Harmash., 2023*). Хмарні технології також сприяють співпраці віддалених команд. Інструменти на основі хмар, такі як Google Workspace чи Microsoft Teams, забезпечують синхронізацію роботи розробників, дизайнерів і менеджерів, що особливо важливо в умовах гібридних моделей роботи. Згідно з даними, компанії, які використовують хмарні інструменти для співпраці, підвищують продуктивність команд на 15% (*A.T. Kearney, 2019*). В Україні, де багато ІТ-компаній перейшли на віддалену роботу через воєнний стан, хмарні технології стали критично важливими (*Buriak & Makovoz 2023*).

Ще однією перевагою хмар є їхня роль у кібербезпеці. Хмарні провайдери пропонують вбудовані інструменти захисту, такі як шифрування даних і системи виявлення вторгнень, що дозволяє компаніям зосередитися на розробці продуктів. Однак залежність від хмарних сервісів створює ризики, такі як можливі збої в роботі провайдерів або витоки даних. Українські ІТ-компанії, які працюють із міжнародними клієнтами, приділяють особливу увагу вибору надійних хмарних провайдерів і резервному копіюванню даних (*Zeinalov & Palii., 2025*).

Цифрова економіка сприяла глобалізації ІТ-ринку, де віддалена робота стала нормою. Управління віддаленими командами вимагає нових підходів, які поєднують технології, комунікацію та мотивацію. Інструменти для віддаленої роботи, такі як Jira, Slack і Zoom, дозволяють координувати проєкти в реальному часі, забезпечуючи прозорість і ефективність. В Україні віддалена робота набула особливого значення через воєнний стан, і компанії, такі як Luxoft, успішно адаптувалися до цього формату, використовуючи цифрові платформи для управління (*Lysenko & Makovoz, 2022*).

Ключовим аспектом управління віддаленими командами є підтримка культури довіри та співпраці. Компанії, які регулярно проводять віртуальні ретроспективи, тимбилдинги та опитування співробітників, мають на 30% вищий рівень залученості команд (*Hamdulay, 2022*). В Україні ІТ-компанії впроваджують гнучкі графіки та програми добробуту, щоб підтримувати мотивацію працівників у складних умовах (*National Institute for Strategic Studies, 2024*). Проте віддалена робота має свої виклики, такі як ризик вигорання, зниження комунікації та складність у моніторингу продуктивності. Для їх подолання компанії використовують аналітичні інструменти для відстеження прогресу проєктів і оцінки добробуту співробітників. Наприклад, інструменти на основі ШІ, такі як Microsoft Viva, допомагають аналізувати рівень залученості та надають рекомендації щодо покращення робочого середовища (*YC Market, 2024*).

Стартапи відіграють важливу роль у розвитку ІТ-сектору, пропонуючи нові ідеї та технології, які великі компанії можуть інтегрувати. В Україні стартап-екосистема активно зростає, незважаючи на воєнний стан, завдяки підтримці інкубаторів і венчурних фондів. Наприклад, стартап Petcube, який розробляє IoT-пристрої, демонструє, як інноваційні продукти можуть конкурувати на глобальному ринку (*Harmash, 2023*). Співпраця між стартапами та великими ІТ-компаніями, такими як Sigma Software, сприяє обміну знаннями та створенню нових рішень. Стартапи також стимулюють інновації через конкуренцію. Вони часто експериментують із новими технологіями, такими як блокчейн чи метавсесвіт, змушуючи великі компанії адаптуватися. Згідно з даними, 40% інновацій у ІТ-секторі України походять від стартапів (*Ministry of Economy of Ukraine, 2020*). Для підтримки стартапів необхідні інвестиції в інфраструктуру, доступ до талантів і регуляторна підтримка, що є викликом для України в поточних умовах (*Buriak & Makovoz, 2023*).

Висновки (Conclusions)

Управління software-компаніями в умовах цифрової економіки вимагає комплексного підходу, який поєднує передові аналітичні інструменти, інноваційні методології та гнучкість у відповідь на швидкі зміни ринку. Проведене дослідження показало, що аналітика даних, зокрема використання big data та інструментів бізнес-аналітики, таких як Power BI чи Tableau,

є основою для прийняття обґрунтованих рішень, оптимізації процесів розробки та прогнозування ринкових трендів. Ці інструменти дозволяють ІТ-компаніям, як в Україні, так і глобально, підвищувати ефективність на 20%, як зазначається в дослідженні А.Т. Kearney (2019), та створювати продукти, що відповідають потребам клієнтів.

Гнучкі методології, такі як Agile, SCRUM і DevOps, стали стандартом управління в ІТ-секторі, забезпечуючи скорочення часу розробки на 30% та підвищення продуктивності команд на 15-20%. В Україні ці підходи набули особливого значення в умовах віддаленої роботи та воєнного стану, дозволяючи компаніям, таким як Luxoft чи SoftServe, підтримувати стабільність і конкурентоспроможність. Автоматизація процесів через CI/CD та використання хмарних технологій, таких як AWS чи Azure, забезпечують швидке розгортання продуктів і ефективну співпрацю віддалених команд, що є критично важливим у цифровій економіці.

Штучний інтелект і хмарні технології відкривають нові горизонти для software-компаній, дозволяючи автоматизувати управління проектами, прогнозувати ризики та оптимізувати ресурси. Наприклад, українські компанії, такі як MacPaw і Grammarly, успішно інтегрують ШІ для вдосконалення продуктів і захисту даних, демонструючи відповідальний підхід до технологічних інновацій. Водночас стартапи, такі як Petcube, стимулюють інновації через конкуренцію та співпрацю, сприяючи розвитку екосистем, які об'єднують великі компанії, академічні установи та венчурні фонди.

В Україні ІТ-сектор демонструє надзвичайну стійкість, зростаючи на 10% щороку, незважаючи на виклики воєнного часу. Однак компанії стикаються з проблемами, такими як кіберзагрози, дефіцит кваліфікованих кадрів і швидкі технологічні зміни. Для їх подолання необхідні інвестиції в кібербезпеку, програми навчання (upskilling/reskilling) та створення сприятливого регуляторного середовища. Приклади компаній, таких як GlobalLogic і Ajax Systems, показують, як інвестиції в людський капітал і технології сприяють глобальній конкурентоспроможності.

Перспективи розвитку ІТ-сектору залишаються оптимістичними. Інтеграція штучного інтелекту, хмарних технологій і гнучких методологій створює умови для масштабування бізнесу та створення проривних продуктів. В Україні підтримка стартап-екосистем і співпраця з глобальними платформами, такими як GitHub, відкривають нові можливості для інновацій. Компанії, які поєднують аналітику, інноваційні підходи та адаптивність, матимуть конкурентну перевагу в цифровій економіці, сприяючи не лише економічному зростанню, але й технологічному прогресу на глобальному рівні.

Конфлікт інтересів (Conflicts of interest)

Автори заявляють про відсутність конфлікту інтересів.

Фінансування (Funding)

Це дослідження не отримало зовнішнього фінансування.

Внесок авторів (Authors contribution)

Автори цієї науково-дослідницької статті зробили вагомий внесок у вивчення та аналіз проблематики, пов'язаної з розробкою інноваційних підходів до управління software-компаніями в умовах цифрової економіки. Концептуалізація та методологія дослідження, огляд літератури, актуалізація проблематики та розробка рекомендацій здійснені В.С.; структуризація підходів до визначеної проблематики, включаючи аналітику та гнучкі методології, виконана Ж.О.; аналіз даних, створення візуалізацій, актуалізація та представлення даних проведені З.Р. Усі автори узгодили остаточну версію рукопису для публікації.

Література (References)

- Buriak, M., & Makovoz, O. (2023). Agile Change Management of Ukraine's IT Sector and Value Creation Amidst Conflict. London International Business and Economics Journal, 189-202. URL: <https://londonic.uk/js/index.php/ljbeh/article/view/189/202>.
- Data visualization: why is this important for business analyst. BIT Impulse. 2024. URL: <https://bitimpulse.com/vizualizacziya-danyh-chomu-cze-vazhlyvo-dlya-biznes-analityka>.
- Hamdulay, N. A. (2022). SCRUM Methodology Adoption Benefits for Employees and IT Organization. NCRD's Business Review: e-Journal, 7(1). URL: <http://www.ncrdsims.edu.in/ckfinder/userfiles/files/03.pdf>.
- Harmash, A. O. (2023). Management of IT Companies' Development in Ukraine and Globally. Modern Engineering and Innovative Technologies, 26(2), 61-72. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-26-02-013. URL: <http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit26-02-013>.
- Kearney A.T. (2019). The 2019 A.T. Kearney Global Service Location Index. URL: <https://www.kearney.com/>.
- Lysenko, S. M., & Makovoz, O. S. (2022). Analysis of Modern Trends in Managing Remote IT Teams. National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute". URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/29951bcd-4447-4aa1-884e-c95223ecde61/content>.
- Ministry of Economy of Ukraine. (2020). Ukraine's Information Technologies Sector. URL: <https://me.gov.ua/view/90c9df11-b6ca-48f1-a823-4c326eb6719a>.
- National Institute for Strategic Studies. (2024). Employment in the IT Segment of Ukraine's Labor Market. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/sotsialna-polityka/zaynyatist-v-it-sehmenty-rynku-pratsi-ukrayiny>.
- YC.Market. (2024). Why Data Analytics is Key to Success in Modern Business? YC.Market Blog. URL: <https://blog.youcontrol.market/chomu-analitika-danikh-ie-kliuchovoiu-dlia-uspikhu-v-suchasnomu-biznisi>.
- Zeinalov, R. E., Palii, N. R. (2025). High-tech management of software companies: analytics, innovation and adaptation. Zenodo. URL: <https://zenodo.org/records/15109163>.